



中央大学ビジネススクール(CBS)NExT 10 始動！

【戦略経営で自分を変える、組織を変える、社会を変える】

「生き残るのは最も強いものでも頭がいいものでもなく、最も変化に対応できるものだ」という言葉がありますが、グローバル化やICTの急速な進化により、世界は今激しい変化の渦中にあります。その中で人も組織も変化への対応力が求められています。これからはより高い知性を身につけ、自らを変えていき、組織や社会の変化に対応するだけでなく、その変化をリードしていかなければ生き残れない時代が来ようとしています。

CBSは2008年の設立以来、実業界における「行動する知性」の育成のため、戦略経営を体系的に学べる就業経験のある社会人だけのビジネススクールとしての地位を確立してきました。戦略経営とは、「経営戦略」を中心に、その実現に必要な「マーケティング」、「ファイナンス」、「人的資源管理(HRM)」、「経営法務」を有機的に連動させることでイノベーションを引き起こし、新たな社会的価値を生み出す経営であり、CBSはその「戦略経営」を学べる国内唯一のビジネススクールです。

CBSでは設立10周年を迎え、社会人のための夜間・土日のビジネススクールとしての学びやすさをさらに追求し、組織の課題発見・課題解決に即したカリキュラムを加えた「CBS NExT 10」(新10年構想)を始動します。

【NExT 10: CBS がビジネスパーソンに選ばれる3つの理由】

1. 社会人にとっての通いやすさ

- ・アクセスのよいロケーション(後樂園・春日駅(地下鉄4線)から徒歩5分の至近距離)
- ・土日と平日夜開講、土日だけでもMBA取得が可能
- ・春と秋の2回入学、繁忙期などを避けて履修できる半期休学制度
- ・ビデオオンデマンドによる視聴、テレビ会議方式の遠隔授業(一部)
- ・充実した奨学金(合格者の最大50%に返還義務のない奨学金を給付)
- ・単科コース(1科目から学べる体験コース)を充実
- ・実務経験、入学動機、問題関心などを重視し、書面審査と面接のみによる入試に変更
- ・平日の授業開始時間を18時50分からに変更(2019年度から)

2. 社会人が活かせる実務的なアウトプット

これまでのプロジェクト研究に加え、10年間で培ってきた実務志向のアウトプットの手法を体系化したCBSフィールド・ラーニング(体験型実践科目、統合型科目)を新設。企業等とのタイアップなどを通じ、2年間の学びを実践に結びつける力を身につける。

3. 目的に応じたプロフェッショナルを育成(2018年度から導入予定)

従来の5分野融合型に加え、分野を越えたプログラム制(医療・ヘルスケアプログラム、グローバル・マネジメントプログラム、ベンチャービジネス/新事業開発プログラム)を導入し、目的別にプロフェッショナル人材を養成。

以上