

神戸大学MBA体験フォーラム

神戸大学 MBA プログラムの 公開授業と説明会

- 日 時 ■ 2015 年(平成 27 年)10 月 24 日(土)
12:30~16:40
- 参加費 ■ 無料(定員:100 名一事前申し込み必要)
- 会 場 ■ 神戸大学大学院経営学研究科
(神戸市灘区六甲台町 2-1、六甲台キャンパス)



神戸大学MBA体験フォーラム

神戸大学 MBA プログラムの公開授業と説明会

開催趣旨

神戸大学では、1989年に、ビジネス・パーソンのための大学院レベルの高度な経営教育を目的として、国立大学として初めて本格的な MBA プログラムを開始しました。そして、徐々に教育内容を拡充しつつ学生数を増やし、2015年3月現在で1233人にのぼる MBA (経営学修士: Master of Business Administration) を送り出しています。また 2014 年には、MBA の認証機関である ABEST21 から最高ランクの EXCELLENT として評価されました。

神戸大学の MBA プログラムが真摯に取り組んでいることは、日本型の MBA 教育の確立と日本のビジネス社会の中核となる人材の養成です。日本の経営方式やビジネス慣行の合理性と限界について正確な知識をもち、それを土台にして、グローバルに活躍できるビジネス・リーダーを養成することが我々の目標です。そして、それに適合するように授業科目を体系化し、プロジェクト方式と呼ばれる教育手法を確立してきました。一方、日本の企業社会では、勤務を継続しながら現場で直面する問題の解決を志向した MBA 教育こそが重要であると考え、土曜日だけの授業・演習で、しかも、1年半で修了できる教育体制を整えています。

こうした神戸大学の MBA 教育プログラムは、すでに神戸大学のウェブサイト (<http://mba.kobe-u.ac.jp/>) で詳細に紹介しておりますが、インターネットの情報では、授業の緊張感と雰囲気まではお伝えすることはできません。そこで、今回の神戸大学 MBA 体験フォーラムでは、この MBA プログラムで実際に行われている授業の一部を公開し、紹介させていただきます。体験フォーラムは、土曜日に授業を行う神戸大学大学院経営学研究科の六甲台キャンパスで行いますので、普段行っている授業をそのままリアルに体験していただけます。また、あわせて神戸大学 MBA プログラムの説明と Q&A セッションも実施します。

ぜひこの機会にご参加いただき、神戸大学の MBA プログラムを体験し、理解を深めていただき、神戸大学の MBA プログラムにご支援を賜りますようお願い申し上げます。

スケジュール

12:30～13:15 受付

13:15～13:20 開会挨拶 **國部克彦**(神戸大学大学院経営学研究科科長)

13:20～14:50 公開授業 **栗木契**(神戸大学大学院経営学研究科教授)

「グローバル化するマーケティングの課題」

(MBA授業科目「マーケティング応用研究」から)

15:10～16:40 神戸大学MBAプログラムについての説明と Q&A

三矢 裕(神戸大学大学院経営学研究科教授・前MBA教務委員)

栗木契教授プロフィール

1997年 神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了。博士(商学)。岡山大学経済学部講師・助教授を経て、2003年に神戸大学大学院経営学研究科助教授。2012年より現職。マーケティング戦略、ウェブマーケティング、ブランド・マネジメントの領域を中心に研究を進めている。『日本経済新聞』『プレジデント』などの紙誌での連載を担当。著書・共編著に、『明日は、ビジョンで拓かれる』(碩学舎)、『ビジョナリー・マーケティング』(有斐閣)、『マーケティング・コンセプトを問い直す』(有斐閣)、『マーケティング・リフレーミング』(有斐閣)、『ゼミナール・マーケティング入門』(日本経済新聞社)、『リフレクティブ・フロー』(白桃書房)などがある。テレコム社会科学賞、日本商業学会優秀論文賞などを受賞。現在、日本マーケティング学会理事、日本商業学会理事、日本消費者行動研究学会理事、関西生産性本部マネジメントスクール・コーディネーターなどをつとめる。

栗木教授より公開授業の概要について

「グローバル化を避けることはできない」。これは、現代のビジネス・パーソンにとっての共通感覚といえるでしょう。グローバル化が、国際部門や海外担当者の問題だったのは過去の話です。今ではグローバル・マーケティングは、国内事業者にとっても必須に知識となっています。たとえば昨今では、国内の観光や小売、あるいは不動産市場の活性化が、海外からの旅行者の急増によって生じています。このように、ビジネスのボーダレス化の影響は、従前より広い範囲におよぶようになっています。

公開授業では、グローバル時代に国内外の事業の担当者が向き合わなければならないマーケティング課題への理解を、講義とディスカッションを通じて深めます。ビジネスのグローバル化が、グローバル化が国内外の事業のコスト構造、知識創造、競争優位のあり方をどのように揺さぶっていくかを、理論と事例を通じて見すえます。

会場

神戸大学大学院経営学研究科 本館102教室（地図の①の建物で受付）

〒657-8501 神戸市灘区六甲台町2-1



アクセス：阪急六甲より市バス(36系統 鶴甲団地行き)約10分 神大正門前下車
JR六甲道より市バス(36系統 鶴甲団地行き)約15分 神大正門前下車
阪神御影より市バス(36系統 鶴甲団地行き)約30分 神大正門前下車

参加申込方法

●定員 100名（先着順、定員になり次第締め切らせていただきます）

●参加費 無料

●申込方法

別添の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXにて神戸大学大学院経営学研究科 教務係（FAX:078-803-7294）までお送り下さい。またメールでも受け付けております。参加申込書と同様の内容をご記入の上、mbakyomu@b.kobe-u.ac.jp までお送り下さい。後日、参加証をお送りいたしますので、会場受付にてご提示下さい。

【お送り先】

神戸大学大学院経営学研究科 教務係 FAX:078-803-7294

E-mail:mbakyomu@b.kobe-u.ac.jp

神戸大学大学院経営学研究科 主催

『神戸大学 MBA 体験フォーラムー神戸大学 MBA プログラムの公開授業と説明会ー』

参加申込書

ふりがな 氏名 _____	
勤務先	
部署名	役職
住所 〒	
電話番号	FAX 番号
E-mail	

個人情報の取扱いについて… 個人情報の取扱いにつきましては、個人情報保護法に基づき、厳重に管理・保護いたしております。記載の個人情報は、神戸大学大学院経営学研究科が主催・共催するセミナーの案内のみに利用いたします。本研究科からの資料の送付がご不要の場合には、お手数ですが、E-mailにてご連絡下さい。

問い合わせ先

『神戸大学 MBA 体験フォーラム』事務局

〒657-8501 神戸市灘区六甲台町 2-1

神戸大学大学院経営学研究科 教務係 Tel:078-803-7260 E-mail:mbakyomu@b.kobe-u.ac.jp

神戸大学大学院 MBAプログラムのウェブサイト <http://mba.kobe-u.ac.jp/>